

## ABSTRAK

**Krismaya Dian Pratiwi, 1006363, Upaya Meningkatkan *Revisit Intention* Dalam Menggunakan *Fullboard Meeting Package* Melalui Atribut Hotel Holiday Inn Bandung** (Survei terhadap Wisatawan Bisnis yang Menggunakan Fullboard Meeting Package di Hotel Holiday Inn Bandung). Dibawah bimbingan Ridwan Purnama, SH.,M.Si dan Dewi Pancawati Novalita, S.Pd.,MM

Perkembangan pariwisata di Indonesia saat ini mengalami perkembangan yang sangat pesat atau dapat bergerak dengan cepat, terutama dalam memenuhi kebutuhan ekonomi seluruh masyarakat. Dari beberapa sektor pariwisata yang ada, sektor perhotelan merupakan sektor yang penting dalam kegiatan pariwisata karena hotel sebagai alat akomodasi para wisatawan. Hotel Holiday Inn Bandung merupakan salah satu sektor perhotelan yang berada di Bandung yang merupakan salah satu hotel chain internasional bintang 4 yang selalu berusaha memberikan pelayanan terbaik kepada tamunya guna meningkatkan tingkat hunian kamar. Masalah yang terjadi di Hotel Holiday Inn Bandung ialah menurunnya tingkat *revisit intention* wisatawan bisnis yang menggunakan Holiday Inn Bandung. Strategi yang digunakan adalah dengan meningkat Atribut hotel yang ada di Hotel Holiday Inn Bandung karena atribut hotel sebagai diferensiasi dengan hotel lain, sehingga wisatawan bisnis tertarik untuk menggunakan kembali fasilitas dan pelayanan yang diberikan oleh pihak Hotel Holiday Inn Bandung. Dalam penelitian ini variabel bebas (X) yang digunakan yaitu Atribut hotel yang terdiri dari lokasi, *image*, *price/value*, *tangibles bedroom*, *tangibles other*, *additional service* dan *security*. Variabel terikat (Y) yaitu *revisit intention*. Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif verifikatif, dan metode yang digunakan adalah survei dengan *proportionate stratified random sampling* dan diperoleh jumlah sampel sebanyak 105 responden.

**Kata kunci : Atribut Hotel, *Revisit Intention*, Hotel Holiday Inn Bandung**

Krismaya Dian Pratiwi, 2014

UPAYA MENINGKATKAN REVISIT INTENTION DALAM MENGGUNAKAN FULLBOARD MEETING PACKAGE MELALUI ATRIBUT HOTEL HOLIDAY INN BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

## ABSTRACT

**Krismaya Dian Pratiwi, 1006363, *An Attempt to Improve the Revisit Intention in Using Full Board Meeting Package through Holiday Inn Hotel Bandung's Attributes ( A Survey toward Business Visitors Using Full Board Meeting Package in Holiday Inn Hotel Bandung)*. Under the Supervision by Ridwan Purnama, SH., M.Si. and Dewi Pancawati Novalita S.Pd, MM.**

*Nowadays, the development of tourism in Indonesia improves or can moves very fast, especially in fulfilling the citizens' economic needs. Among some tourism sectors, hotel-management sector is an important sector in tourism activities since a hotel is visitors' accommodation. Holiday Inn Hotel Bandung is one of hotel-management sectors in Bandung which is an international chain four stars hotel that always tries to give the best service to its visitors to improve the room occupancy level. One of the problems occurring in Holiday Inn Hotel Bandung is the decrease of the business visitors' revisit intention. A strategy which is used is by improving the hotel's attributes since a hotel's attribute is a hotel's differentiation that makes the hotel different from other hotels, so business visitors are interested to reuse the facilities and services given by Holiday Inn Hotel Bandung. In this study, the independent variable (X) used is the hotel's attributes which are location, image, price/value, tangibles bedroom, tangibles other, additional service, and security. Meanwhile, the dependent variable (Y) is revisit intention. This study is a descriptive verification study, and the method used is a survey with proportionate stratified random sampling and the sample obtained is 105 respondents.*

**Keywords: Hotel Attributes, Revisit Intentions, Holiday Inn Hotel Bandung**